

DATENSCHUTZINFORMATION GEWINNSPIELE UND MARKETINGMAßNAHMEN

BTU BUSINESS TRAVEL UNLIMITED REISEBÜROGES.M.B.H.

1)	Verarbeitungstätigkeit	Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von Marketingmaßnahmen für Kunden¹	
2)	Verantwortlicher	BTU Business Travel Unlimited Reisebüroges.m.b.H („BTU“) Firmensitz: Stella-Klein-Löw-Weg 13/ OG 3, A-1020 Wien Telefon: +43 1 516 51 - 0 E-Mail: office@btu.at	
3)	Zwecke der Datenverarbeitung • auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u>	a)	Einräumung einer Teilnahmemöglichkeit an Gewinnspielen und sonstigen Marketingaktionen sowie Erfüllung der Verpflichtungen daraus gegenüber dem/den Teilnehmern
		b)	Neu- und Rückgewinnung von Kunden für den Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen von BTU („Produkte“), sowie für die Teilnahme an Newsletter-Services durch Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von sonstigen Marketingmaßnahmen
	• auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen</u> von BTU: <u>Direktwerbung²</u>	c)	Neu- und Rückgewinnung von Kunden
		d)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen von BTU im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
		e)	Einladung zur Teilnahme an Veranstaltungen, Gewinnspielen, Events und Befragungen zum Zwecke der Direktwerbung („Marketingzwecke“)
		f)	Auswertung des Nutzer- und Teilnahmeverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)

¹ Sollten in dieser Datenschutzzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

4)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Direktwerbung: BTU informiert, dass personenbezogene Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet werden. Mit der Direktwerbung will BTU den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.
5)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass BTU personenbezogene Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.
6)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1) Gewinnspielteilnahme: Vertragserfüllung oder -vorbereitung, 2) Direktwerbung (inkl. Profiling) und überwiegende berechtigte Interessen von BTU (siehe Punkt 8.)
7)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:	<p>BTU verarbeitet Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO³ („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte von BTU zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 4. und 5.). BTU hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die BTU aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen sowie die Stärkung der Kundenbindung. Dabei stützt sich BTU auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält BTU die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>

³ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

	<ul style="list-style-type: none"> der Datenverarbeitung im Konzern/der Unternehmensgruppe: 	<p>BTU ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich BTU in arbeitsteiliger Weise auch konzernverbundener Unternehmen. Daran hat BTU ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO). Personenbezogene Daten erhalten innerhalb der Unternehmensgruppe nur Stellen, die diese Daten zur Erfüllung der vertraglichen, gesetzlichen Pflichten sowie Wahrung der berechtigten Interessen benötigen. Sämtliche diese Stellen sind vertraglich zur Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben verpflichtet.</p>	
8)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	Art	Beschreibung
		„Erhebung und Speicherung“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert BTU Kundenaktivitäten (z.B. Buchungs-, Teilnahmeverhalten (Events, Gewinnspiele, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert BTU das Nachfrage- und Teilnahmeverhalten, Reaktionen auf Angebote und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet BTU, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung, insbesondere zur Kundenbindung zu übermitteln, um so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
9)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	<p>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass BTU die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.</p>	
10)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
11)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	

12)	Verarbeitete Datenarten	Vom Kunden bekannt gegeben:	Von BTU zusätzlich erhoben:
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehung zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zustell-Informationen, Hinterlegungsplatz
		E-Mail-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebot
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Registrierungsdaten	Öffentliche Socialmedia Profilinformatio- nen, inkl. Nutzernamen
		Angaben aus Befragungen	Teilnahme an Events, Gewinnspielen
		Ggf. Angaben lt. Teilnahmebedien- ung (z.B. Vorlieben, Losungswort)	
		Beschwerde	
		Öffentliche Socialmedia Profilinformatio- nen, inkl. Nutzernamen	
		Fotoaufnahmen vom Gewinner	
13)	Externe Empfänger von Daten	Mit dem Verantwortlichen verbundene Unternehmen:	Raiffeisen Unternehmensservice GmbH , Europaplatz 1, 4020 Linz (Rechnungsdaten, Abrechnungsdaten)
		Kooperationspartner, Leistungsträger (Transportunternehmen, Hotels, Reisebüros)	
14)	Kategorien von Empfängern von wirtschaftlichen Dienstleistern	Telekommunikationsanbieter	
		IT-Dienstleister, Web-Applikation Anbieter, Eventagenturen, Logistikdienstleister (Post)	
		Alle wirtschaftlichen Dienstleister (Auftragsverarbeiter und Verantwortliche) können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen über Anfrage bei BTU offengelegt, angeschrieben und erreicht werden.	
15)	Social Media (Plug Ins, Veröffentlichung)	Die Durchführung, Veröffentlichung und Bekanntmachung von Gewinnspielen und Marketingmaßnahmen ebenso wie die Veröffentlichung der Gewinner samt Fotos erfolgen mitunter über Social Media Kanäle des Verantwortlichen. Nähere Informationen	

		<p>finden sie in der allgemeinen Datenschutzinformation über „Social Media Plug Ins“ sowie in den Teilnahmebedingungen der jeweiligen Maßnahme: Diese sind</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Instagram</u>: Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA; https://help.instagram.com/155833707900388 • <u>LinkedIn</u> Ireland Unlimited Company Attn: Legal Dept. (Privacy Policy and User Agreement), Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Ireland https://de.linkedin.com/legal/privacy-policy • <u>Facebook</u> Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA; https://www.facebook.com/help/186325668085084 <p>Die unten angeführte Speicherdauer kommt diesfalls nicht ausschließlich zur Anwendung. BTU hat keinen Einfluss darauf, ob und in welchem Umfang der jeweilige Diensteanbieter personenbezogene Daten verarbeitet. Umfang, Zweck und Speicherfristen sowie die dortige weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten ist BTU nicht bekannt. Diese Information und Informationen zu den Datenschutzrechten und Einstellungsmöglichkeiten sind den Datenschutzinformationen direkt von der Website des jeweiligen Dienstes zu entnehmen.</p>
16)	Drittstaatstransfer	<p>Im Zuge von Gewinnspielen und sonstigen Marketingmaßnahmen werden Daten nur unter den Voraussetzungen des Kapitels V DSGVO an Staaten außerhalb der EU übermittelt. Für Gewinnspiele, die über Socialmedia (Facebook, Instagram) durchgeführt werden, gelten besondere Bedingungen, die in den jeweiligen Teilnahmebedingungen des Gewinnspieles angeführt sind. Nähere Informationen zum Datenschutz finden sie in der allgemeinen Datenschutzinformation über „Social Media Plug Ins“ und der Cookie Information sowie den Teilnahmebedingungen. Veranstalter des Gewinnspieles ist das jeweils bezeichnete Unternehmen, nicht der Socialmedia Betreiber wie etwa Facebook oder Instagram.</p>
17)	Speicherdauer	<p><u>Teilnehmer, die nicht gewonnen haben</u>: Die Daten werden von BTU auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich 24 Monate nach Auslosung/Beendigung der Maßnahme personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht.</p> <p><u>Gewinner/Leistungsbezieher</u>: Die Daten werden von BTU auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 30 Monate nach Gewinnübergabe bzw. Beendigung des Leistungsbezugs aus der Marketingmaßnahme (= 24 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 6 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von allfälligen Rechnungsdaten noch bis zum</p>

		<p>Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).</p> <p><u>Gewinner/Leistungsbezieher die aufgrund bestehender Vertragsbeziehung in der Kundendatenbank gespeichert sind:</u> Die Daten werden von BTU auf Grund des aufrechten Vertragsverhältnisses erst mit Ende des Vertrages/der Kundenbeziehung (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht.</p>														
18)	Rechte des Kunden	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Grundlage</th> <th>Inhalt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Art 15 DSGVO „Auskunft“</td> <td>Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.</td> </tr> <tr> <td>Art 16 DSGVO „Berichtigung“</td> <td>Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.</td> </tr> <tr> <td>Art 17 DSGVO „Löschung“</td> <td>Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.</td> </tr> <tr> <td>Art 18 DSGVO „Einschränkung“</td> <td>Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.</td> </tr> <tr> <td>Art 21 DSGVO „Widerspruch“</td> <td> <p>Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p>Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.</p> </td> </tr> <tr> <td>Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“</td> <td>Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.</td> </tr> </tbody> </table>	Grundlage	Inhalt	Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.	Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.	Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<p>Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p>Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.</p>	Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
		Grundlage	Inhalt													
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.													
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.													
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.													
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.													
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<p>Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p>Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.</p>													
Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.															
19)	Beschwerderecht	<p>Art 77 DSGVO § 24 DSG</p> <p>Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.</p>														

20)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at
21)	Allgemeines und Inhalte	<p>Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden.</p> <p>Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.</p> <p>Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.</p> <p>Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679</p>

Stand: Oktober 2024